



CONSULTORÍA & FORMACIÓN

2021

CURSO PRÁCTICO ESTRATEGIA DIGITAL & GESTIÓN DE RRSS

ABRE TU NEGOCIO A UN MUNDO DE POSIBILIDADES

1 ¿POR QUÉ HACER ESTE CURSO?

PORQUE...

...la formación debe ser práctica para que aporte valor.

...vas a trabajar en hacer crecer tu negocio mientras te formas o formas a tus empleados.

...contar con un mentor para potenciar tu negocio online puede ser la mejor inversión.

...la formación tiene que ser amena, emocionante y divertida para que motive.

...es una formación innovadora, fusionada con coaching y consultoría.

2 | ¿QUÉ PUEDES HACER EN EL CURSO?



2
Fijar tu estrategia y plan de acción en Redes Sociales.



4
Rentabilidad tu presencia en Redes y diferenciarte de la competencia.



1

Diseñar la estrategia de marketing online a corto, medio y largo plazo para tu empresa.



3

Potenciar tu red de contactos online y mejorar la imagen de tu marca.



5

Conectar el offline (negocio físico) con el online (vía web y RRSS).

3 | ¿QUÉ VAS A APRENDER?

1

A rentabilizar y sacar partido a las Redes Sociales y al marketing digital.

2

A planificar tu gestión comercial y de crecimiento de negocio vía online.

3

Las estrategias para mejorar el posicionamiento online.

4

A aplicar el neuromarketing y el marketing emocional en tus publicaciones.

5

Estimular la creatividad aplicada al marketing y las ventas.



4 VENTAJAS DE NUESTRO CURSO

1

Totalmente práctico y aplicado a tu empresa.

2

El tiempo invertido en el curso lo aplicarás al crecimiento de tu negocio.

3

Saldrás de tu día a día para estimular tu creatividad y poder diferenciarte de la competencia.

4

Total flexibilidad de realización, adaptado a tu disponibilidad de tiempo.

5

Con tutor personal que te acompañará y guiará en el proceso.



5 | A QUIÉN NOS DIRIGIMOS

Empresari@s, gerentes de pymes, autónom@s y emplead@s responsables del marketing en la empresa.

Personas que quieran introducirse en este mundo y tengan interés en saber manejar las Redes Sociales de una empresa.

Personas que quieran dedicarse al community management y al marketing digital.

Personas que quieran dedicarse al community management y al marketing digital.

Profesionales que buscan complementar su perfil profesional con una de las competencias más demandadas del momento.

Personas interesadas en el mundo de las nuevas tecnologías y entornos digitales.

Y para todos aquell@s usuari@s que, con o sin conocimientos de Redes Sociales, quieran profundizar en la correcta utilización de estas.

6 OBJETIVOS

Crear profesionales en tu empresa con visión clara sobre las Redes Sociales, sus aplicaciones y manejo para su aprovechamiento empresarial.

Entender los beneficios, ventajas y aplicaciones para la empresa de las principales Redes Sociales.

Tener la capacidad de crear, gestionar y mantener comunidades virtuales y gestionar tu negocio online.

Aprender a definir estrategias a seguir para llevar a cabo eficazmente campañas en Redes Sociales.

Crear tu social media plan siguiendo las últimas tendencias en marketing digital.

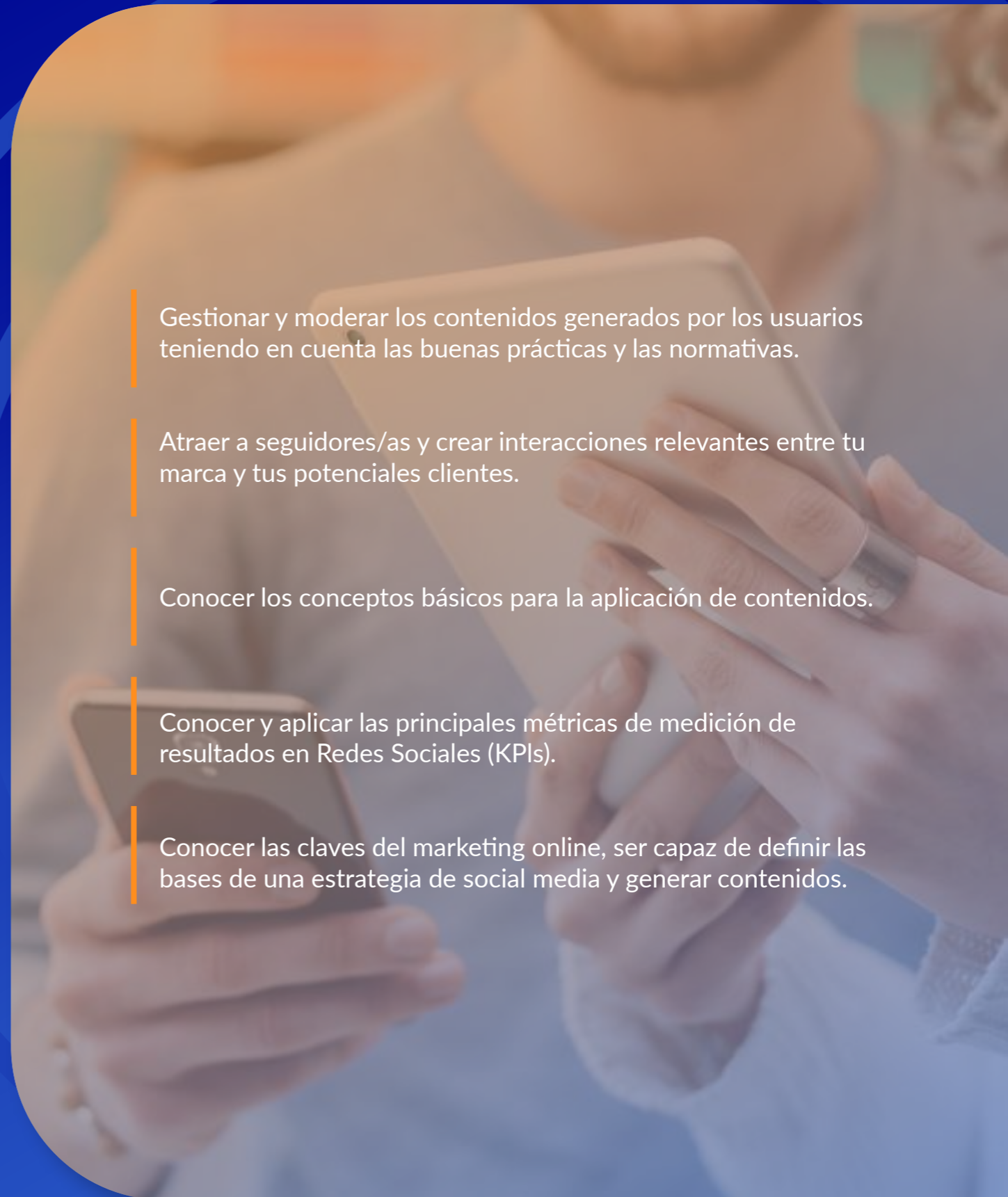
Gestionar y moderar los contenidos generados por los usuarios teniendo en cuenta las buenas prácticas y las normativas.

Atraer a seguidores/as y crear interacciones relevantes entre tu marca y tus potenciales clientes.

Conocer los conceptos básicos para la aplicación de contenidos.

Conocer y aplicar las principales métricas de medición de resultados en Redes Sociales (KPIs).

Conocer las claves del marketing online, ser capaz de definir las bases de una estrategia de social media y generar contenidos.



7 | CONTENIDO

1

Estrategia corporativa

Comenzaremos haciendo un análisis de tu empresa, de tu posicionamiento competitivo y de tu presencia online. Definiremos juntos tu estrategia de marketing digital.

2

Importancia de las RRSS en tu empresa

Vamos a realizar un análisis de tu posicionamiento en RRSS y un plan de acción para mejorar la efectividad de tu presencia online.

3

Crea tu área de marketing digital

Vamos a definir y estructurar las funciones de social media manager y community manager en tu empresa, las tareas que implica, qué habilidades se debe potenciar y qué se debe y no se debe hacer.

4

Selección de Redes Sociales

Selección de las RRSS ideales para tu empresa. Potenciar tu branding, engagement, selección de público objetivo (buyer persona) y publicaciones de alto valor e impacto

7 | CONTENIDO

5

Social Media Plan

Vamos a llevar a cabo el Plan de acción en RRSS para tu empresa.

6

Manejando las RRSS más importantes

Todo lo que hay que saber a nivel práctico sobre Facebook, LinkedIn, Instagram, Youtube y Twitter partiendo desde cero.

7

El Neuromarketing en Redes Sociales

Entender cómo usar el neuromarketing y el marketing emocional en las Redes con el fin de generar vinculación con tu marca y tu empresa.

8

Reglas para la etapa Post COVID

Cambios y aspectos importantes a nivel de empresa en las Redes Sociales que se deben tener en cuenta.

9

Actividad práctica

El curso contiene una serie de actividades prácticas orientadas con el objetivo de que puedas desarrollar tu marketing digital de manera guiada.

8 3 MARZO - 28 ABRIL, 2021

60 HORAS

8 SESIONES ONLINE EN DIRECTO

En las que se trabajará de manera práctica individual y grupal, mediante la metodología del caso práctico. Cada alumno podrá trabajar aquí sobre su empresa. (2 horas cada sesión. Total: 16 horas). Disponibilidad de hacer en diferido en cualquier momento.

10 MASTER CLASS

De aproximadamente 12 minutos cada una. Totalmente prácticas. Se podrán realizar por el alumno en cualquier momento dentro del periodo del curso. (Total 2 horas aprox).

MANUAL DE FORMACIÓN TEÓRICA

Incluye el contenido metodológico. (12 horas).

CASO PRÁCTICO FINAL

El alumno realizará este trabajo sobre la planificación de marketing y Redes Sociales de su empresa. (30 horas).

CRONOGRAMA 8 SESIONES ONLINE

2 sesiones online por semana, de 2 horas cada una, en streaming de 17:00 a 19:00h, aunque se puede realizar en cualquier hora/día en diferido. Fechas:

Miércoles 3, 10, 17 y 24 de marzo, 2021
Miércoles 7, 14, 21 y 28 de abril, 2021.

9 METODOLOGÍA + COSTE DEL CURSO

METODOLOGÍA

El programa es muy práctico y productivo ya que desarrollarás el plan de marketing de tu empresa, aplicando las técnicas y herramientas que te permitirán conocer y gestionar tus Redes Sociales de forma correcta y en función de los objetivos que se desea conseguir.

100% Online, con tutor personal y ejercicios prácticos.

COSTE

Precio del curso: **500 €**

Formación acreditada y subvencionable por Fundae hasta **450 €**.



10 IMPARTE



Ricardo Rodríguez Sánchez

Docente, consultor, coach y experto en la gestión de empresas por la Normativa Internacional SGE900 (acreditado por Applus). Cuenta con más de 15 años de experiencia en banca, 10 años como consultor, director de proyectos y emprendedor. Más de 3 años como formador, con más de 3.000 horas de formación impartida. En su faceta de dirección de proyectos ha dirigido, planificado e implantado estrategias de marketing durante más de 7 años.

Eva Afonso Alonso

Ingeniera de Telecomunicaciones por la ULPGC y social media manager, especialista en marketing en internet y Redes Sociales. Cuenta con 21 años de experiencia en una importante empresa de comunicación de Canarias. Ha realizado trabajos con bases de datos, contenido y gestión de páginas web, Redes Sociales, marketing y selección de personal. Amplia experiencia en generación de contenidos formativos. Experta en digital marketing manager, community manager de empresas, gestión, diseño y alimentación de contenidos para páginas web.



¡GRACIAS POR SU ATENCIÓN!



InnovaRE²¹

CONSULTORÍA & FORMACIÓN

Para más información y suscripciones:

+34 699 94 54 19

info@innovare21.com